**Hilcona Verpackungsexperten holen sich den "Oscar of Packaging"**

And the winner is. Ganz besonders viele Scheinwerfer waren bei der Verleihung des "WorldStars" auf den pasteurisationstauglichen Hilcona Standbeutel aus MonoPP gerichtet. Die gemeinsame Neuentwicklung des Hilcona Verpackungsteams mit Mondi, zielgerichtet für das COOP-Eigenmarkensortiment, war der Star bei der internationalen World Packaging Organization (WPO) Veranstaltung. Die renommierte Auszeichnung unterstreicht das umfassende Bekenntnis der Hilcona Gruppe zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

**Wichtigster Verpackungspreis der Welt**

Der WorldStar gilt als der wichtigste und anerkannteste Verpackungspreis der Welt, der auch als "The Oscars of Packaging" bezeichnet wird. Die Teilnehmer müssen in ihren eigenen Ländern ein strenges Auswahlverfahren durchlaufen, bevor sie sich für den globalen WorldStar-Wettbewerb qualifizieren können. Mondi hatte sich durch den Gewinn des Swiss Packaging Award in der Kategorie Nachhaltigkeit qualifiziert. In der heurigen Rekordauflage wurden 488 Anmeldungen aus 41 Ländern verzeichnet.

**Optimal und zukunftsorientiert**

"Wir sind so stolz, dass unsere nachhaltigen und innovativen Verpackungslösungen gewürdigt werden. Jeden Tag arbeiten wir daran, unverwechselbare Lösungen zu entwickeln, die den Bedürfnissen der Gesellschaft gerecht werden. Die Verleihung des WorldStar ist eine grosse Belohnung für unser engagiertes Team. Hilcona hat bei der Entwicklung dieser preisgekrönten Verpackung eine Schlüsselrolle gespielt. Wir haben die Möglichkeiten eingehend geprüft, wie das Produkt optimal geschützt werden kann und wie wir dabei eine optimale, zukunftsorientierte Verpackung liefern können, die sowohl für COOP als auch den Verbraucher auf nachhaltige Weise überzeugt. Die ausgezeichnete Monomaterial-Verpackungslösung ist eine attraktive Alternative zu mehrschichtigen, nicht recyclefähigen Verpackungen", erklärte Julia Bredemeier, als verantwortliche Verpackungsexpertin der Hilcona Gruppe.

**Beste Verpackungsinnovationen auf globaler Ebene**

 "Wie immer ist es unser Ziel, Verpackungsinnovationen in verschiedenen Sektoren zu fördern und zu beweisen, dass eine gute Verpackung eine wesentliche Lösung für viele moderne Probleme sein kann, insbesondere für Nachhaltigkeit, Lebensmittelverschwendung und die Verlängerung der Haltbarkeit von Lebensmitteln und landwirtschaftlichen Produkten. Deshalb ermutigen wir alle Unternehmen aus der ganzen Welt, diese globale Gelegenheit zur Förderung ihrer Verpackungen zu nutzen, indem sie sich mit den besten der besten Verpackungsinnovationen auf globaler Ebene messen", betonte Luciana Pellegrino, Senior Vice President Marketing der WPO.