**Richtig essen, von Anfang an: Hilcona Foodservice Konzept fit@school startet in Polen**

**Hilcona und Hügli forcieren gesundheitsfördernde Verpflegung auch in den polnischen Kindergärten und Schulen.**

Um eine gesundheitsförderliche Schulverpflegung im gelebten Schulalltag ganzheitlich umzusetzen, müssen alle Beteiligten zusammenarbeiten und an einem Strang ziehen. Neben regelmässiger Bewegung sind Essen und Trinken entscheidend für die Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Lebensqualität. Eine gesundheitsfördernde Verpflegung, die eine bedarfsgerechte Menge an Energie und Nährstoffen bietet, fördert sowohl die körperliche als auch die geistige Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Hilcona Foodservice und Hügli Foodservice Polen haben mit den hochwertigen Zutaten für das Konzept fit@school die gesunde, nachhaltige, wertgeschätzte und wirtschaftliche Schulverpflegung klar definiert. Eine gelungenes Win-Win für beide und die Bell Food Group.

Mit dem bewährten Konzept werden in Zukunft täglich tausende Kinder in Polen auf ihrem Bildungsweg begleitet. Parallel dazu wird damit – auch ausserhalb der familiären Umfelder – das Ernährungsbewusstsein der Generation von morgen geprägt.

**Pasta geht immer** Für die unterschiedlichen Geschmäcker, Budgets und Ernährungsbedürfnisse gibt es die passende Antwort. Herzstück ist komplett vorgegarte Pasta, ergänzt um Saucenrezepte von Hügli, die den Geschmack von Kids im Teenager-Alter treffen. Die Top-Qualität garantiert auch einen einmaligen ernährungs-physiologischen Mehrwert: Auf gesunde bzw. wenig Fette und einen geringen Salzgehalt wird ausdrücklich geachtet, auf Konservierungsstoffe, künstliche Zusatzstoffe und auch Geschmacksverstärker bewusst verzichtet.

**Gute Gründe für gutes Schulessen** Die Hilcona fit@school Impulse richten sich an Schulleiter, Verantwortliche für die Verpflegung in Schulen und auch Caterer mit gesunden Lösungen für die perfekte Schulverpflegung.

**Besondere Ansprüche an die Schulverpflegung** Bei der Ausarbeitung des einmaligen Schulverpflegungskonzepts fit@school, stehen immer die speziellen Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen im Vordergrund. Bewusster und nachhaltiger Konsum ist bedeutend wie nie. Die Hilcona Foodservice Rezeptvorschläge bringen es auf den Punkt und sorgen für eine gesunde und ausgewogene Ernährung. „Erfahrung und Know how stecken im Konzept Fit@school. Hilcona ist ein Spezialist für Kindergarten- und Schulverpflegung, die hervorragend schmeckt, Abwechslung auf den Speiseplan bringt und in der Zubereitung einfach und gelingsicher ist und zudem verschiedenste Prozessoptionen in der Schulküche offen lässt. Also massgeschneidert, innovativ und zeitgemäss. Und mit Kalkulationsbeispielen wird den Küchenrenditen Rechnung getragen, was auch sehr wichtig ist“, betonte Angela Blattmann als zuständige Verkaufsleiterin des Hilcona Foodservice.

# Die Hilcona Foodservice fit@school Aktivitäten machen in der Schweiz, England, Deutschland, Österreich, Schweden, Spanien und auch Frankreich mit gutem Essen erfolgreich Schule.

[www.Hilcona.com](http://www.Hilcona.com)